

LINE公式アカウント 作成のご提案

豊野
高等専修
学校

School Official LINE Account

“

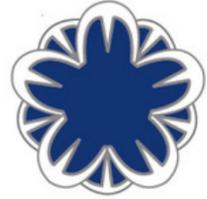
学校現場× 公式LINE

= 実態に合わせた

きめ細かなサポート

LINE

”



TOYOSEN

学校法人 豊野学園 豊野高等専修学校

TOYONO Spcialized High school

概要

1942年創立。ログハウスのような温かみのある木造校舎です。

少人数の学級編制を実現して一人一人の生徒をしっかりと見ることができ環境を整えています。また、専修学校の特色から、座学ばかりでなく体を使って学ぶ生活服飾コース、生活情報コース、生活美術コース、介護コースなどの専門科目を教育課程の中に位置づけています。

また、さくら国際高等学校との技能提携により生徒が自分のペースで前進できる仕組みをつくっています。

いい時もあれば良くない時もあったり、楽しいこともあればめんどくさいこともあったり、泣いたり笑ったり。すべてがうまくいくわけではないけれど、少しずつ変わっていくそんな学校です。

今日の調子はどうだろうか、みんなの顔がわかる、ちょうどいい人数の学校です。



学校現場の こんなことありませんか？

情報共有のツールが
いくつもある

メールを送っても生徒が
見ているかわからない

自ら発信することが
苦手な生徒が多い

公式LINEを使えば・・・

“

学校現場課題を
解決できます

”

LINE

- **LINE公式アカウントを勧める理由**
- **LINE公式アカウントで実現できること3選**
- **競合比較**
- **スケジュール／御校のタスク**
- **費用 サポート**
- **注意点**
- **補足**

目次

AGENDA



LINE公式アカウントを勧める理由

REASON

- 1：圧倒的なアクティブユーザー数**
- 2：プッシュ送信・開封率が高い・登録が簡単**
- 3：実態に合わせたカスタマイズが可能**

LINE公式アカウントを勧める理由

REASON

1：圧倒的なアクティブユーザー数

ユーザー数9,500万人。SNS利用者の83.2%が利用しているツール。（人口の75%）

総務省が発表している「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」では、令和1年86.9%、令和2年90.3%と毎年利用率は上昇しています。

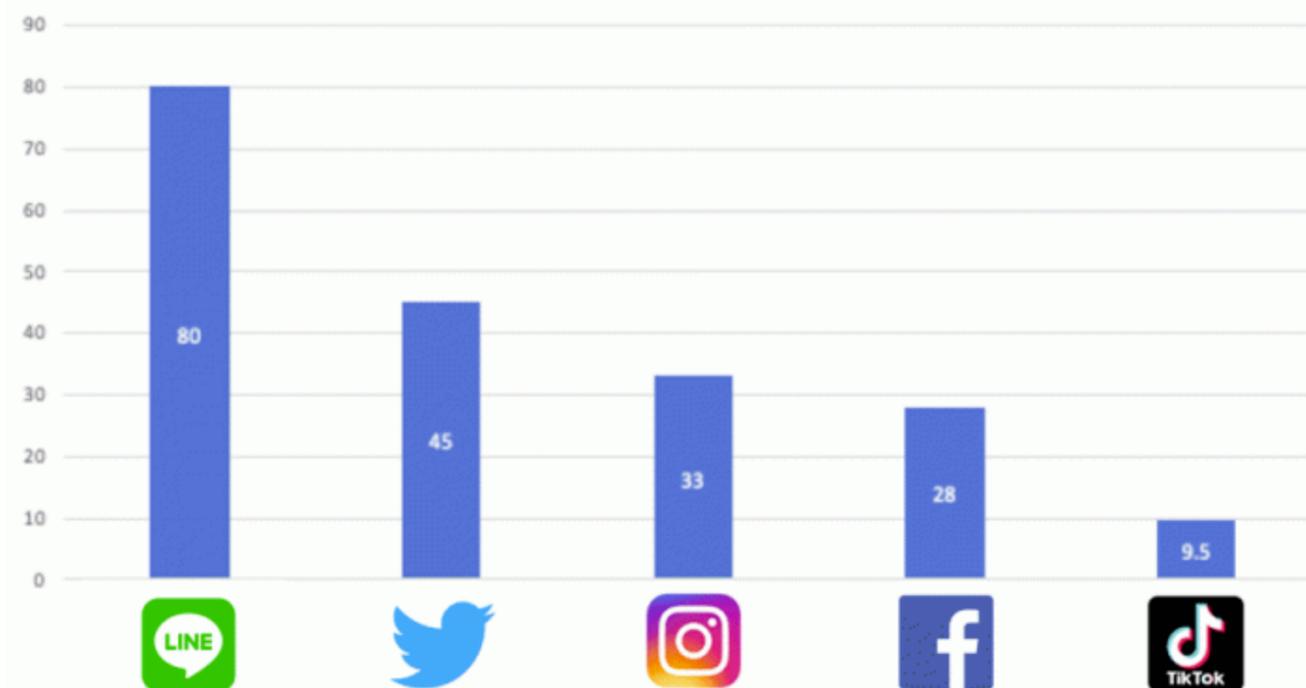
精度の高いターゲティングで、効率的にアプローチが可能。

LINEの利用者は10代～60代以降まで幅広く、とくに、20代～40代のユーザーが多く利用しています。男女比では、男性88%、女性92.7%でした。

※データ参考：令和2年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書 | 総務省

LINEを活用することで貴社のターゲット層である顧客にダイレクトにアプローチができる

日本における月間アクティブユーザー数 (100万人)



LINE公式アカウントを勧める理由

REASON

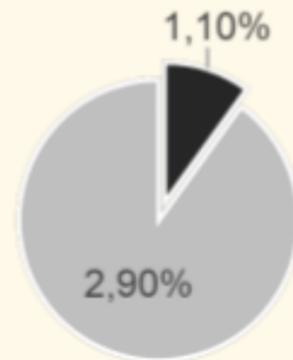
2：プッシュ送信・開封率が高い・登録が簡単

企業やお店からメッセージ送信が可能



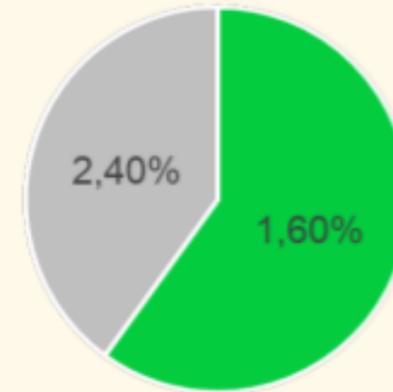
リアルタイムに
情報提供できる！

メルマガ



開封率 10%

LINE公式アカウント



開封率 60%

メルマガの場合



メールアドレスを
いちいち入力

LINEの場合



ボタン1つで登録
(QRコードでも簡単)

友だち登録のしやすさが
格段に違う！

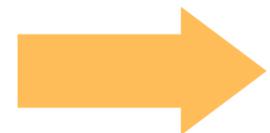
LINE公式アカウントを勧める理由

REASON

3：実態に合わせたカスタマイズが可能

各学校の特色によって
求められるアカウントの形が変わってきます。
それらに合わせたアカウント構築が可能です。

また、アカウントの操作も煩雑ではないので御校職員による自走が可能です。



アカウント構築から運用までのサポートいたします。

LINE公式アカウントで実現出来ること 3選

REASON

1：生徒がヘルプを出しやすい相談受付窓口

2：学校現場での生徒用の情報の一元管理

3：生徒のフェーズに合わせた配信（セグメント別配信）

1：生徒がヘルプを出しやすい相談受付窓口

生徒用リッチメニュー



The screenshot shows the '公式LINE登録フォーム' (Official LINE Registration Form). It includes a blue header with the text '学校公式LINEへようこそ。下記を登録して下さい。' (Welcome to the school official LINE. Please register the following information.). The form fields are: '氏名 必須' (Name, required) with the value '宮垣 雪'; 'クラス 必須' (Class, required) with the value '3A①'; and '専門コース 必須' (Special Course, required) with the value '生活情報コース'. A '進む' (Next) button is at the bottom.

LINEによる教育相談の申し込み



双方向でのメッセージのやり取りが可能で
相談前の事前情報の収集、生徒の状況把握が可能

生徒がヘルプを出しやすい環境を構築

2：学校現場での情報の一元管理

生徒用リッチメニュー



学校の決まり
校則
年間行事計画表
月曆
単位について

リッチメニューの自由度高い。
顧客を誘導可能なリッチメニューが制作可能。

LINE公式アカウントの拡張ツールを使用することで自由度の高いメニュー作成が可能。

学校現場において煩雑になる教室内情報が
手元で管理できる。

職員用のリッチメニュー



3 : 生徒のフェーズに合わせた配信 (セグメント別配信)

生徒の状態を一括管理できる (既読、未読)

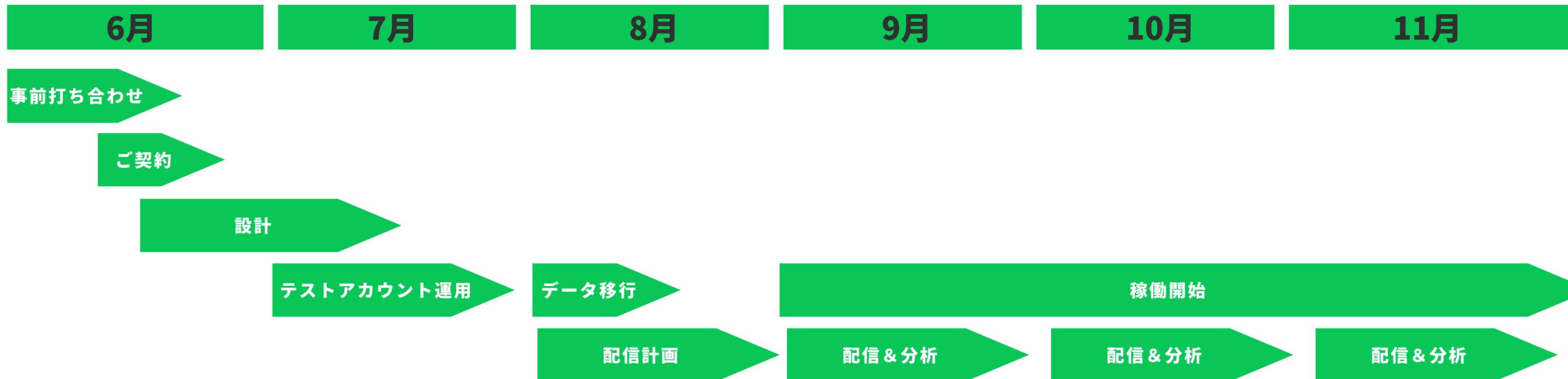
学年別、係別、状態別でメッセージを送信できる。

リマインド機能により、通知し忘れを防ぐこともできる

一般的な導入スケジュール

No	フェーズ	タスク	備考
1	稼働前	打ち合わせ	
2		LINE拡張ツールの契約&初期設定	クレジットカードが必要です
3		設計の確認	
4		素材の提供(画像やLPのURLなど)	
5		コンテンツの確認	
6		文章・画像の確認	
7		LINEの動作確認	
8		ホームページ・広告等のLINE登録URLの差し替え	流入経路を把握するため
9	稼働後	打ち合わせ	
10		売り出したい商品&イベント情報の共有	
11		文章・画像の確認	

ご契約 契約書の締結



一年間 おまかせ プラン

通常価格

ひと月あたり約12万円

初期構築、配信、分析などのトータルコンサルティングプラン

※IT導入補助金のご案内も可能です。
更にお安くご利用できます。



LINE公式 アカウント

コミュニケーションプラン

月額固定費

¥0

- 無料メッセージ 200 通
- 追加メッセージ 不可

ライトプラン

月額固定費

¥5,000 (税別)

- 無料メッセージ 5,000 通
- 追加メッセージ 不可

スタンダードプラン

月額固定費

¥15,000 (税別)

- 無料メッセージ 30,000 通
- 追加メッセージ ~¥3/通 (税別)

メッセージ配信・チャットを含む基本機能

LINE拡張 APIツール (L Message)

プラン名	フリープラン	スタンダードプラン
初期費用	0円	0円
データ容量	1GB	100GB
月契約(税込)	0円	10,780円/月
月間配信数	~1,000通	~15,000通

POINT

注意点

- LINE拡張ツール側でユーザーの再認識が必要です。
認識しないユーザーへはLINE拡張ツールから配信やトークを送ることは出来ません。LINE公式アカウントからは引き続き全員へ一斉配信は可能です。
※認証済アカウントの場合は、ユーザーは認識されます。
- LINE拡張ツールでは1対1のトークが通数として消費されます。
- LINE拡張ツールの利用料が別途必要です。
- Webページへの遷移時にツール名が表示されます。